АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТУРИЗМУ І СФЕРИ ПОСЛУГ

Мета - сформувати у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти комплексне уявлення про сучасні тенденції, виклики та проблеми розвитку туризму і сфери послуг, поглибити аналітичні навички для критичного осмислення галузевих трансформацій та забезпечити здатність формулювати ефективні управлінські рішення в умовах зого середовища.



Токарева Валентина Іванівна
д.н.держ.упр., професор,
професор кафедри
маркетингу та туризму

Змістовні модулі:
Змістовий модуль 1. Глобальні виклики та стратегічні тенденції розвитку туризму
Змістовий модуль 2. Проблемні аспекти функціонування сфери послуг
Змістовий модуль 3. Політика і регулювання в галузі туризму і послуг

Результати навчання:
- Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації.
- Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку.
- Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.
- Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму.
- Розробляти стратегії розвитку туристичної діяльності та пропонувати способи удосконалення туристичної інфраструктури на різних рівнях державного та регіонального управління.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра маркетингу та туризму